

Compétences visées

Le diplômé est un **porteur de projet de création d'entreprise innovante** dans le secteur du numérique, ou un professionnel, **cadre manager** qui assure le développement de projets numériques au sein d'organismes publics ou privés (entreprise, cabinet de conseils, association ou collectivités territoriales).

Débouchés

Les débouchés concernent les *starts up* innovantes du secteur numérique, l'ensemble des entreprises privées ou publiques confrontées à la digitalisation de leurs activités, mais aussi aux collectivités territoriales et le secteur associatif.

Artilect, La Mêlée, Items, DTICE/UT2, Synapse Développement, Objectif Papillon, CEPIERE FORMATION, IECO, Madeeli, Touix, Ubleam, Exprim'it, Magellium, FING, Chambre des Métiers de Bayonne, TETRANEUTRAL, OPENDATA France, Digital Place, Ecole Sup de Publicité de Bordeaux.



Master

Innovation - Entreprise - Société

Parcours

Management de Projets Numériques

Master conventionné

- Convention avec UT1 et ESPE
- Convention avec ARTILECT (formation à la fabrication personnelle et au prototypage numérique)
- Convention avec La Mêlée (séminaires communs à 4 masters dans le cadre d'UniversiTIC au Quai des savoirs)
- Partenaire du DU PMMP (diplôme ouvert aux non francophones : université de Hubei, Club Pékin, CISISU Chengdu)

Informations Pratiques

Département Sc. Économiques & Gestion

Université de Toulouse-Jean Jaurès

5 Allées Antonio Machado 31058 Toulouse
cedex 9

Bâtiment 14 bureau GS030 (RDC)

Station Métro Mirail Université

05 61 50 41 79

douay@univ-tlse2.fr

<http://ecogestion.univ-tlse2.fr>



Master Management de Projets Numériques



Master Management de Projets Numériques



Master Management de Projets Numériques

UNIVERSITÉ TOULOUSE

JEAN JAURÉS JAURÉS

DÉPARTEMENT SC. ÉCONOMIQUES &
GESTION

BÂTIMENT 14 - OLYMPE DE GOUGES

La formation

Objectifs

Développer les compétences digitales et l'aptitude à l'innovation, savoir manager l'innovation et des projets, favoriser le dialogue interdisciplinaire.

Conception, développement et suivi de projets utilisant les technologies numériques et compréhension des enjeux techniques, économiques et sociaux afférant aux nouveaux usages technologiques .

Ce parcours forme des chefs de projets, des entrepreneurs et des intrapreneurs capables de conduire un meilleur dialogue avec les experts techniques tout en maîtrisant les enjeux sociaux du numérique.

Les + de la formation

- Une salle de cours spécifique, une salle informatique, des conférences organisées à La Cantine Numérique, des ateliers de projets organisés au FabLab de Toulouse.
- 50 % des enseignements sont assurés par des représentants du monde socioprofessionnel.
- Travail collaboratif de création de projets avec deux Masters partenaires (ESPE et UT1)

Programme

Management de projet : 125h

Planification, gestion des risques
Stratégie, projet et innovation
Management d'équipe
Gestion financière
GRH du projet
Marketing de l'innovation
Management de projet Internet

Approches théoriques du numérique : 125h

Enjeux sociétaux du numérique
Numérique et transition énergétique
Innovation ouverte (SPOC)
Big data, cloud : nouveaux usages, nouveaux enjeux

Fabrication et prototypage numériques (FabLab) : 25h

Utilisation d'imprimante 3D, découpeuse laser, Arduino...
Réalisation d'un projet de création d'objet numérique

Technologies, transfert et innovations : 25h

Projet commun à deux Masters d'UT1 et ESPE
Travail collaboratif des étudiants par groupe pluridisciplinaire.

Passerelle pour l'emploi : 25h

Développement de l'employabilité
Acquisition d'une méthodologie de recherche d'emploi et de savoir être

Séminaires pratiques : 25h

Anglais technique : 25h

Projet tuteuré : 25h

Stage de 3 à 6 mois + Mémoire

L'organisation du Master

M.P.N

- 400h de formation
- Cycle de séminaires et conférences
- Stage obligatoire et mémoire
- Socle d'enseignements communs avec le Master Management de Projet Industriel.
- Rentrée en septembre.

Inscription

Cette formation diplômante (diplôme national) est accessible en formation initiale (présentiel obligatoire) et en formation continue.

Dossier de candidature à télécharger sur le site du département S.E.G. et de l'U.T.2.J. à partir :

- D'avril (session 1 : audition en juin)
- De juillet (session 2 : audition en septembre)