

Les débouchés professionnels

Compétences visées

Ce parcours prépare à des métiers centrés sur la gestion de projet industriel mobilisant des compétences en management des ressources humaines, en gestion des aspects financiers du projet, en planification, en gestion des risques ou encore à l'insertion du projet dans l'organisation.

Débouchés

- Chef de projet R&D dans l'industrie
- Chef de projet industriel ou d'études industrielles
- Chef de projet en organisation
- Assistant de projet
- Créateurs potentiels d'entreprises support innovantes dédiées au développement de projets industriels dans les secteurs publics ou privés.

Partenaires professionnels

Groupe Altran, Latecoere, Airbus group, Groupe Safran, Labinal, Aussy, Turbomeca, Aerolia, Semidias, Madeeli, Artilect, Mêle numérique, Items, DITCE/UTJJ, Synapse développement, Objectif Papillon, Cépierre formation, IEEO, Midi-Pyrénées expansion, Touix, Ubleam, Exprim'it, Magellium, FING, Chambre des métiers de Bayonne, Tétraneutral, Opendata France, Digital Place, Culture vélo, Ecole Sup de publicité de Bordeaux.



UNIVERSITÉ TOULOUSE JEAN JAURÈS

Master conventionné

- Convention avec UT1 et ESPE
- Convention avec ARTILECT (formation à la fabrication personnelle et au prototype)
- Convention avec la Mêlée Numérique (séminaire commun à 4 masters et ouverts aux membres de la MN dans le cadre d'UniversTIC au Quai des savoirs)
- Partenaire du DU PMMP (diplôme ouvert aux non francophones : université de Hubei, CUEB Pékin, CISISU Chengdu),
- Partenariat en cours : SEMIDIAS (Société d'Economie Mixte pour l'Innovation et le Développement Industriel) et plus particulièrement avec leur pépinière d'entreprise

MASTER 2

**Innovation, Entreprise,
Société**

parcours

Management de Projets Industriels

Informations pratiques

Université Toulouse - Jean Jaurès
Département Sc. économiques & gestion

Bâtiment I4 - Olympe de Gougues
5 allées Antonio Machado
31058 Toulouse cedex

Métro : Station Mirail université

05 61 50 41 79

douay@univ-tlse2.fr

www.ecogestion.univ-tlse2.fr

**DÉPARTEMENT
SC. ÉCONOMIQUES & GESTION**

BÂTIMENT I4 - OLYMPE DE GOUGES

La formation

Objectifs

Ce parcours prépare à des métiers centrés sur la gestion de l'innovation technologique (gestion de projet innovant, marketing de l'innovation technologique, consulting...). Il vise dans un à renforcer et à développer les connaissances des étudiants en matière de gestion (stratégie, RH, gestion financière...) afin de transformer en compétences professionnelles en devenir et renforcer ainsi l'interdisciplinarité.

Enfin, les enseignements dispensés ont également vocation à développer la maîtrise des T.I.C. pour une meilleure intégration de ces dernières dans le projet à la fois comme outil ou bien comme dimension industrielle à part entière.

Les + de la formation

- Une salle de cours spécifique, une salle informatique, des conférences organisées à la mée numérique, des ateliers de projet sur des imprimantes 3D.
- 50% des enseignements sont assurés par des représentants du monde socioprofessionnel.
- Stage de 3 à 6 mois.
- Encadrés par l'équipe pédagogique, les étudiants mènent un projet à visée professionnelle en collaboration avec un partenaire commanditaire.

Programme 2016/2020

Management de projet :

Planification, gestion des risques
Stratégie, projet de l'innovation

Management d'équipe

De la base de données comptables au systèmes d'information analytique et financier

GRH du projet

Marketing de l'innovation

Management de projet internet

Management des systèmes productifs :

Théorie des organisations

Contrôle de gestion d'un projet industriel

Droit et propriété intellectuelle

Maîtrise des outils de gestion des systèmes d'information

Analyse des données statistiques

Stratégie d'internationalisation

Ingénierie des exigences et des spécifications

La fabrication numérique/prototypage :

Au sein du Laboratoire de Fabrication, les étudiants avec l'accompagnement d'un professionnel peuvent expérimentier, apprendre ou fabriquer eux-mêmes tous types d'objets (prototypage technique, objet artistique ou design...).

Séminaires pratiques :

Boîte à outils web

La chaîne éditoriale

Ateliers insertion professionnelle :

CV et recrutement

Connaissance de soi

Anglais technique

Séminaires (internet et territoire, infolab...)

Projet tuteuré :

L'équipe pédagogique encadre les étudiants pour mener un projet à visée professionnelle, en collaboration avec un partenaire commanditaire.

Stage de 3 à 6 mois + Mémoire et soutenance

L'organisation du master M.P.I.

- Le volume horaire de la formation est de 400h
- Un socle d'enseignements communs avec le Master Management de Projet Numérique
- Cycle de séminaires/conférences
- Stage obligatoire de 3 à 6 mois impliquant la rédaction d'un mémoire

S'inscrire au diplôme

Cette formation diplômante (diplôme national) est accessible en formation initiale (présentiel obligatoire) et en formation continue.

Dossier de candidature à télécharger sur le site du département SEG et de l'UTJ à partir d'avril (session 1 : audition juin) et juillet (session 2 : audition septembre).

Capacité d'accueil : 20 à 25 places