

Les débouchés professionnels

Compétences visées

Ce parcours prépare à des métiers centrés sur la **gestion de l'innovation technologique** (projet industriel ou numérique mobilisant des compétences en management des ressources humaines, en gestion des aspects financiers du projet, en planification, en gestion des risques ou encore à l'insertion du projet dans l'organisation).

Débouchés

- Chef de projet R&D dans l'industrie ou dans le secteur du numérique
- Chef de projet industriel ou numérique ou d'études industrielles ou numériques
- Chef de projet en organisation
- Assistant de projet



Poursuite d'études

- Master Innovation, Entreprise, Société
 - parcours Management de projets industriels
 - parcours Management de projets numériques
- Master 2 en gestion après sélection éventuelle et validation des études
- Master 2 en sciences politiques après sélection éventuelle et validation des études
- Master 2 en sociologie après sélection éventuelle et validation des études

**UNIVERSITÉ TOULOUSE 2
JEAN JAURÈS**

MASTER I

Innovation, Entreprise, Société

Informations pratiques

Université Toulouse 2 - Jean Jaurès
Département Sc. économiques & gestion

Bâtiment I4 - Olympe de Gouges
5 allées Antonio Machado
31058 Toulouse cedex
Métro : Station Mirail université

05 61 50 41 79

Contact : douay@univ-tlse2.fr
Site : www.ecogestion.univ-tlse2.fr

**DÉPARTEMENT
SC. ÉCONOMIQUES & GESTION**

BÂTIMENT I4 - OLYMPE DE GOUGES

La formation

Ce parcours prépare à des métiers centrés sur la gestion de l'innovation technologique (gestion de projets innovants, marketing de l'innovation technologique, consulting...). Il vise à renforcer et à développer les connaissances des étudiants en matière de gestion (stratégie, RH, gestion financière...) afin de les transformer en compétences professionnelles.

Ce parcours forme également des chefs de projets, des entrepreneurs et des intrapreneurs capables de conduire un meilleur dialogue avec les experts techniques tout en maîtrisant les enjeux sociaux du numérique.

Les enseignements dispensés ont également vocation à développer la maîtrise des TIC (approche théorique, production de services, informatique de réseaux...) pour une meilleure intégration de ces dernières dans le projet.

Les + de la formation

- Une salle de cours spécifique, une salle informatique et des conférences organisées à la méléce numérique
- 50% des enseignements sont assurés par des représentants du monde socioprofessionnel
- Expérimentation sur un cas concret : 1^{ères} étapes du lancement d'un projet de création d'entreprise
- Stage obligatoire au minimum de 6 semaines

Programme 2016/2020

Gestion comptable et financière
Marketing digital
Gestion des ressources humaines :
Enjeux du WEB 2.0 3.0
Informatique : Web Design
Anglais technique
Numérique et territoire
Montage et gestion de projet
Séminaires TIC : Télétravail : enjeux et effets organisationnels Web et collectifs Big Data Découverte du terrain
Collecte et analyse des données
Informatique : outils de la conception web
Stage de 6 semaines au minimum + Mémoire et soutenance

L'organisation du master

- Le volume horaire de la formation est de 300h d'enseignement
- Stage obligatoire de 6 semaines au minimum impliquant la rédaction et soutenance d'un mémoire

S'inscrire au diplôme

Cette formation diplômante (diplôme national) est accessible en formation initiale (présence obligatoire) et en formation continue.

Niveau de recrutement : Bac +3 ou par validation des études supérieures (VES)/ validation des acquis professionnels (VA décret 1985)/VAE (décret 2002)