

MASTER

INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ

PARCOURS MPN : MANAGEMENT DE PROJETS NUMÉRIQUES

PRÉSENTATION

L'objectif du parcours MPN est de développer les compétences digitales et l'aptitude à l'innovation, de savoir manager l'innovation et gérer des projets, tout en favorisant le dialogue interdisciplinaire.

Cette formation située à l'interface des problématiques techniques et socio-économiques, est volontairement généraliste, hybridant les sciences sociales et la connaissance technologique.

Il s'appuie sur une expertise acquise depuis plus de 20 ans et de nombreux partenariats professionnels (Mêlée Numérique, FabLab Artilect et lot Valley).

Nos liens avec l'écosystème numérique français sont profonds : nous organisons chaque année un Hackaton à Toulouse et nous proposons aux étudiant·e·s de travailler sur de vrais projets pendant un semestre pour des entreprises locales. La formation sert également d'incubateur aux projets portés par les étudiant·e·s.

Son conseil de perfectionnement rassemble ses partenaires et adapte continuellement aux nouveaux métiers qui émergent dans le secteur numérique.

Stages

En M1, un stage de 8 semaines minimum (280 h) en continu. Le stage peut se dérouler dans tout type de structure mais les missions confiées doivent être en lien avec la gestion et/ou les usages des TIC.

En M2, un stage de 13 semaines minimum (455H) à 26 semaines conseillées (910h) dans tout type de structure d'accueil. Le stage peut-être continu ou discontinu, les missions confiées doivent relever du management de projets numériques.

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**.

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une Licence ou d'un bachelor ou d'une formation bac+3 équivalente.



COMPÉTENCES VISÉES

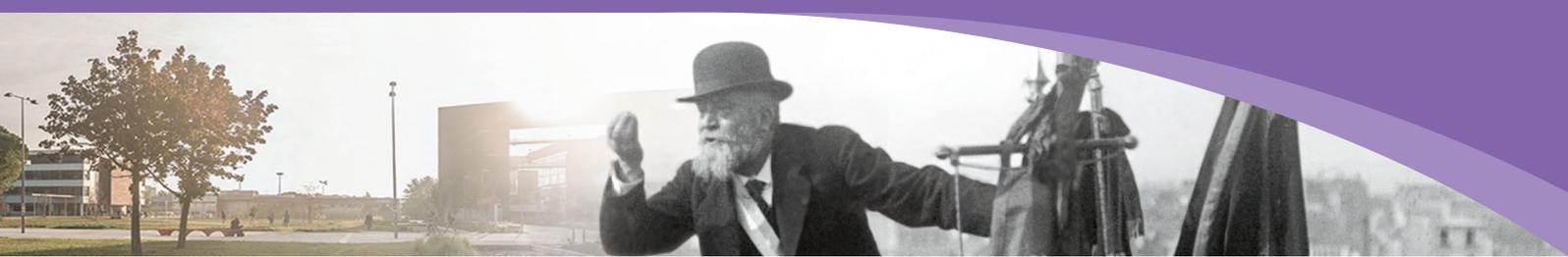
À l'issue de la formation les étudiant·e·s ont acquis des compétences dans le domaine du numérique, du management de l'innovation et du management de projet.

Ces compétences leur permettent de manager une innovation de l'idée à la mise sur le marché.

Ils-elles savent notamment :

- ▶ mener une veille et analyser les évolutions des usages du numérique
- ▶ identifier et coordonner les partenaires dans le cadre d'un processus d'innovation ouverte
- ▶ animer un processus d'idéation
- ▶ déterminer des objectifs
- ▶ concevoir un cahier des charges
- ▶ planifier les tâches d'un projet
- ▶ évaluer et gérer les risques
- ▶ manager une équipe
- ▶ estimer un budget prévisionnel et le gérer
- ▶ évaluer les résultats d'un projet





La liste des enseignements est indiquée ci-dessous sous réserve. Elle est susceptible d'être modifiée d'ici la rentrée 2021 car il s'agit d'une nouvelle offre de formation.

” LES ENSEIGNEMENTS

1 ^E ANNÉE	Semestre 7		ECTS	HEURES	
	▶ UE 701	ECOB701T	Numérique et gestion	8	50
▶ UE 702	ECOB702T	Projets Numériques	8	50	
▶ UE 703	ECOB703T	Numérique, Société, Territoire	4	25	
▶ UE 704	ECOB704T	Initiation à la recherche	4	25	
▶ UE 705	ECOB705T	Web design	3	25	
▶ UE 706	ECOB706T	Anglais technique	3	25	
	Semestre 8				
	▶ UE 801	ECOB801T	Stage et mémoire	10	
	▶ UE 802	ECOB802T	Projet création d'entreprise	6	50
	▶ UE 803	ECOB803T	Collecte et analyse de données	4	25
	▶ UE 804	ECOB804T	Séminaire TIC	4	25
	▶ UE 805	ECOB805T	Outils de la conception Web	3	25
	▶ UE 806	ECOB806T	Anglais technique	3	25
2 ^E ANNÉE	Semestre 9		ECTS	HEURES	
	▶ UE 901	ECOB901T	Approches théoriques du numérique	8	87,5
	▶ UE 902	ECOB902T	Management de Projet	8	87,5
	▶ UE 903	ECOB903T	Contrôle budgétaire	4	25
	▶ UE 904	ECOB904T	Thèmes émergents de la digitalisation	4	25
	▶ UE 905	ECOB905T	Séminaires pratiques	3	25
	▶ UE 906	ECOB906T	Project Management	3	25
	Semestre 10				
	▶ UE 1001	ECOB111T	Mémoire de recherche à vocation Pro ou R	19	
	▶ UE 1002	ECOB112T	Projet tuteuré : BootCamp	4	25
	▶ UE 1003	ECOB113T	Séminaires	4	25
	▶ UE 1004	ECOB114T	Passerelle pour l'emploi	3	25

✂ ET APRÈS ?

Tous les secteurs sujets à la digitalisation de leurs activités sont concernés.

Le-la diplômé-e est un-e porteur-euse de projet de création d'entreprise innovante dans le secteur du numérique ou un professionnel, cadre manager, qui assure le développement de projets numériques au sein d'organismes publics ou privés (entreprises, cabinets de conseils, associations ou collectivités territoriales, ...).

Les débouchés concernent les start-up innovantes du secteur numérique, l'ensemble des entreprises privées ou publiques confrontées à digitalisation de leurs activités, mais aussi les collectivités territoriales et le secteur associatif.

Ils-elles sont devenu-e-s

V. O. Product Owner chez Anisen à Labège, société spécialisée dans le conseil en systèmes et logiciels informatiques, secteur santé séniors, PME.

▶ B. D. Business Manager IT chez Fortil, Toulouse, société spécialisée dans l'ingénierie et les études techniques, PME.

▶ C. G. Doctorante chez Telecom ParisTech - Interdisciplinary Institute of Innovation, laboratoire de recherche.

▶ A. A. Consultant Digital Workplace Office 365 chez Devoteam management consulting, société spécialisée dans le conseil en systèmes et logiciels informatiques, entreprise de plus de 6000 salariés.

▶ S. D. co-fondateur de 2 start up Arcare Concept (Amiens) et Digital Kadi (Bamako)

▶ B. W. Product Owner chez Altran, Toulouse, Ingénierie, études techniques et conseil en systèmes et logiciels informatiques, groupe de plus de 40 000 salariés dans le monde.

▶ Pour en savoir plus sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion :

– Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr | 05 61 50 45 15

