

MASTER

INNOVATION, ENTREPRISE ET SOCIÉTÉ

PARCOURS MANAGEMENT DE PROJET NUMÉRIQUE (MPN)

PRÉSENTATION

L'objectif du Master Management de Projets Numériques est de développer les compétences digitales et l'aptitude à l'innovation, de savoir manager l'innovation et des projets, de favoriser le dialogue interdisciplinaire.

Les étudiants conçoivent, développent et suivent des projets en utilisant les technologies numériques et la compréhension des enjeux techniques, économiques et sociaux afférant aux nouveaux usages technologiques.

Ils acquièrent des compétences numériques et en management de l'innovation et de projet.

Ce parcours forme des chefs de projets, des entrepreneurs et des intrapreneurs capables de conduire un meilleur dialogue avec les experts techniques tout en maîtrisant les enjeux sociaux du numérique.

La première année (M1 INES) est commune aux deux parcours du master, Management de Projet Industriel (MPI) et Management de Projet Numérique (MPN).

COMPÉTENCES VISÉES

- ▶ concevoir ou participer à la conception d'un cahier des charges
- ▶ planifier les tâches
- ▶ coordonner une équipe et en contrôler le bon déroulement

CONDITIONS D'ACCÈS

L'accès à la première année se fait **sur dossier et entretien**.

Le dossier est à télécharger sur le site web de l'UT2J (rubrique "Découvrir nos formations").

Les candidatures sont ouvertes aux titulaires d'une des licence suivantes ou d'une formation Bac+3 équivalente :

- ▶ Licence mention Sciences sociales parcours Économie-Sociologie
- ▶ Licence mention Sciences sociales parcours Gestion appliquée aux SHS



ET APRÈS ?

Le diplômé est un porteur de projet de création d'entreprise innovante dans le secteur du numérique ou un professionnel, cadre manager, qui assure le développement de projets numériques au sein d'organismes publics ou privés (entreprises, cabinets de conseils, associations ou collectivités territoriales, ...).

Son rôle le met en relation avec différents interlocuteurs (élus locaux, citoyens, institutions, collaborateurs de services interne...).

Son activité peut varier selon le type de structures et son secteur d'activité.

Les débouchés concernent les start-up innovantes du secteur numérique, l'ensemble des entreprises privées ou publiques confrontées à digitalisation de leurs activités, mais aussi les collectivités territoriales et le secteur associatif.

Pour vous informer sur les possibilités de poursuites d'études ou d'insertion professionnelle, vous pouvez contacter le Service Commun Universitaire d'Information, d'Orientation et d'Insertion Professionnelle : scuio-ip@univ-tlse2.fr | 05 61 50 45 15



” LES ENSEIGNEMENTS

1^E ANNÉE

Semestre 7			ECTS	HEURES
▶ UE 701	ECO701V	Gestion comptable et financière	7	25
▶ UE 702	ECO702V	Marketing Digital	7	25
▶ UE 703	ECO703V	Gestion des Ressources Humaines	7	25
▶ UE 704	ECO704V	Enjeux du Web 2.0 3.0	3	25
▶ UE 705	ECO705V	Informatique : Web Design	3	25
▶ UE 706	ECO706V	Anglais Technique	3	25

Semestre 8			ECTS	HEURES
▶ UE 801	ECO801V	Stage et mémoire	12	
▶ UE 802	ECO802V	Numérique et territoire	6	50
▶ UE 803	ECO803V	Montage et gestion de projet	3	25
▶ UE 804	ECO804V	Séminaire TIC	3	25
▶ UE 805	ECO805V	Collecte et analyse de données	3	25
▶ UE 806	ECO806V	Informatique : Outils de la conception web	3	25

2^E ANNÉE

Semestre 9			ECTS	HEURES
▶ UE 901	ECO901V	Mémoire (MPN)	5	
▶ UE 902	ECO902V	Management de Projet	5	125
▶ UE 903	ECO903V	Approches théoriques du numérique	5	125
▶ UE 904	ECO904V	Technologies, Transfert et Innovations	3	25
▶ UE 905	ECO905V	Passerelle pour l'emploi	3	25
▶ UE 906	ECO906V	Séminaires pratiques	3	25
▶ UE 907	ECO907V	Projet tuteuré	3	25
▶ UE 908	ECO908V	Anglais Technique	3	25

Semestre 10			ECTS	HEURES
▶ UE 1001	ECO1001V	Stage (MPN)	21	
▶ UE 1002	ECO1002V	Séminaires	9	25